

En 2015, Promove souhaite avant tout mettre l'accent sur le tissu économique régional, notamment via des rencontres systématiques avec les entreprises stratégiques. Une forte implication sur des projets liés aux conditions-cadre, en particulier quant à la disponibilité de terrains en faveur des entreprises, sera également un axe majeur.

Sur le plan de l'économie régionale, le récent abandon du taux plancher CHF/EUR par la BNS aura sans doute de lourdes conséquences, même si elles restent difficilement évaluables à ce stade. Les PME exportatrices ainsi que l'industrie de l'accueil se voient confrontés à un véritable challenge pour maintenir leur compétitivité. La votation sur l'imposition des successions, très importante en termes d'attractivité, retiendra également notre attention. Sur une note plus positive, notre région bénéficiera en 2015 et 2016 de nombreuses manifestations d'envergure (Fête des Narcisses, Championnat d'Europe d'Escrime, 50e anniversaire du Jazz Festival, Fête Fédérale de Musique,...), et également de l'ouverture de nouvelles structures importantes (Musées Chaplin et Nestlé), ces éléments devraient contribuer à soutenir notre économie à travers ces temps plus difficiles.

RAPPORT AUX COMMUNES 2014

promove.ch
Promotion économique de la Riviera

édition St-Légier



CONJONCTURE ECONOMIQUE

Une **année 2014**
en **de mi teinte**

La Promotion Economique de la Riviera dresse un bilan modérément favorable de l'année 2014. Malgré un environnement conjoncturel mondial en demi-teinte, **l'économie vaudoise a su maintenir un taux de croissance de 1.9%**, certes en légère baisse par rapport à 2013 (2.1%) mais toujours supérieur à la moyenne suisse (1.8%).

Le contraste entre une zone EUR où la reprise se fait attendre, et la croissance américaine, n'est pas resté sans impact pour l'économie régionale, le franc suisse, lié par la BNS à l'EUR, ayant fortement baissé par rapport à l'USD au cours de l'année. Cette évolution a en particulier rendu la Suisse plus attrayante pour les touristes dont le dollar est la monnaie de référence : les américains mais également les visiteurs asiatiques ou du Moyen-Orient. Ces 3 marchés en progression sur l'année (notamment les touristes d'affaires en provenance des USA) et une importante clientèle individuelle sur les mois d'été, ont permis à **notre industrie hôtelière de réaliser une année très positive, en hausse de 3.5%, sur le plan des nuitées, par rapport à 2013.**

Dans les autres secteurs, moins sensibles à l'USD et plus axés sur l'Europe, c'est avant tout le marché intérieur qui a permis de supporter une certaine dynamique de croissance.

L'instabilité géopolitique (Ukraine, Moyen-Orient,...) et le ralentissement marqué dans le domaine de l'immobilier pèsent toutefois lourdement dans la balance et expliquent que les éléments moteurs cités ci-dessus n'aient pas suffi à maintenir le même taux de croissance du PIB cantonal qu'en 2013.

Malgré ces vents contraires, la force d'attraction de la Suisse et de la Riviera en particulier ne s'est pas démentie en 2014. **De nombreux entrepreneurs et investisseurs étrangers ont à nouveau marqué leur intérêt pour notre région.** Les premiers souvent mus par une volonté de s'établir sous des cieux plus propices à leur activité (en provenance de France, en particulier), les seconds désireux d'investir leurs capitaux dans une région à la stabilité reconnue.

Dans ce contexte, la votation du 30 novembre, rejetant l'abolition de l'imposition selon la dépense (forfaits fiscaux) relevait d'une importance cardinale pour la Riviera, historiquement terre d'accueil de nombreux forfataires ayant contribué significativement à l'économie locale. Le résultat positif a ramené une certaine sérénité au sein de cette communauté.

En 2014, le registre du commerce a enregistré 366 nouvelles inscriptions sur la Riviera, dont 19 pour la seule commune de St-Légier. A l'opposé, ce sont 353 entreprises, dont 24 sur St-Légier, qui ont été radiées sur la même période. Bien que le bilan régional soit positif, on constate que la marge est extrêmement faible (+13). Dans ce contexte, St-Légier est durement touchée puisque le solde final communal est négatif (-5). Il est toutefois à souligner, que **près de 64% des radiations de la région concernent des entreprises individuelles**, alors qu'elles ne représentent que 40% des nouvelles inscriptions. Cet écart significatif, en particulier concernant St-Légier, est partiellement dû à une opération de « nettoyage des registres » effectuée par la police du commerce mais illustre certainement également une phase de consolidation de l'économie régionale.

	Nouvelles inscriptions		Radiations	
	St-Légier	Total Riviera	St-Légier	Total Riviera
Société à responsabilité limitée	3	136	2	50
Entreprise individuelle	9	141	17	225
Société en nom collectif	-	11	2	10
Succursale d'une entreprise étrangère	-	2	-	2
Société anonyme	4	55	2	46
Succursale d'une entreprise suisse	2	12	1	13
Autres	1	9	-	7
TOTAL	19	366	24	353

	St-Légier	Total Riviera
Solde annuel	-5	13

ACTIVITÉ DE PROMOVE

Promove remplit pleinement son rôle et se stabilise

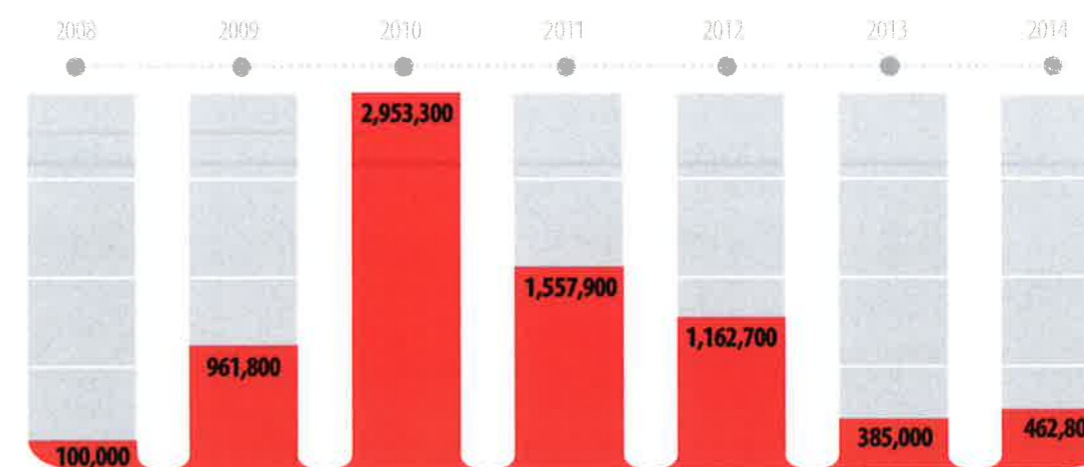
Dans le cadre de sa mission de soutien aux entreprises (accompagnement d'une implantation régionale, projets d'entreprises ou sociétés établies, de la start-up à la PME locale ou internationale), **Promove a mené 289 rencontres directes et répondu à 108 demandes via internet** en 2014. Les principales thématiques abordées restent constantes : recherche de terrains / locaux, financement, business-plans, droit du travail, formes juridiques, subsides,...

Concernant les subventions liées à la Loi sur l'Appui au Développement Economique (LADE), pour lesquelles Promove joue le rôle de référent régional et d'autorité de préavis, **6 projets régionaux ont été acceptés en 2014, bénéficiant de subventions s'élevant à CHF 462'800 au total.** A ce montant viennent s'ajouter les subventions accordées directement aux entreprises par le SPECo, dans le cadre de son programme de soutien à l'innovation et à la commercialisation : CHF 208'000 pour 26 dossiers soumis par des entreprises de notre région. **Soit un total de CHF 670'800** de subventionnement LADE en faveur du tissu économique Riviera – Lavaux en 2014.

L'activité de réseautage de Promove, destinée à contribuer au développement intra-régional

des activités commerciales des membres et à solidifier les liens entre les acteurs privés et publics, a maintenu son rythme de croisière avec l'organisation de 4 événements phares réunissant entre 200 et 300 personnes à chaque fois, ainsi que deux événements secondaires, au public plus ciblé (prospects et leaders d'opinion dans le cadre du Jazz Festival, nouveaux membres lors de la soirée de l'Economie du Montreux Art Gallery).

Sur le plan interne, la Promotion Economique de la Riviera s'est vue redynamisée par l'arrivée d'un nouveau Président et d'un nouveau Directeur durant le printemps. L'intérim ayant été assumé par la sous-directrice durant les premiers mois de l'année. Un important effort de communication a été entrepris, en particulier auprès des autorités politiques cantonales et communales mais également des leaders d'opinion et des partenaires. **Au total ce sont près de 90 rencontres personnelles ou présentations qui ont été organisées.** Cette dynamique positive s'est également concrétisée par l'arrivée de **37 nouveaux membres** en 2014. Sur un plan financier, enfin, après une année 2013 s'étant soldée par des pertes, la situation a été rétablie, 2014 se clôturant sur des chiffres positifs.



Historique des subventions annuelles

Total: **CHF 7,583,500**