

## **2011 : Année des évolutions positives**

Pour la Promotion Economique de la Riviera «PROMOVE », l'année 2011 fut une année dynamique avec une évolution positive. Les nombreux contacts établis prouvent que l'intérêt économique pour la Riviera est bien présent, ce qui nous a incités à développer plus largement encore nos forces afin d'inscrire dans le long terme cette image.

Durant l'année passée, Promove s'est investie dans l'encadrement de 3 stagiaires universitaires engagés pour une période de 3 voire 6 mois.

En 2011 le nombre de nouvelles sociétés établies sur la Riviera s'élève à 321 alors que 274 sociétés ont été radiées. Nous constatons avec plaisir que ce dernier chiffre a diminué par rapport à l'année 2010.

Promove a eu le plaisir d'organiser pour ses membres, ses deux traditionnels petits-déjeuners qui jouissent d'une participation toujours plus importante. Promove a également mis sur pied 9 manifestations/présentations/conférences fréquentées par un nombre croissant de participants.

29 nouveaux membres sont venus rejoindre notre organisation durant l'année 2011.

Durant l'année sous revue, Promove a traité 240 contacts avec des entreprises/personnes individuelles en provenance des pays suivants :

Algérie, Finlande, France, Grande-Bretagne, Grèce, Inde, Japon, Liban, Moyen-Orient, Russie, Suisse, Syrie, Turquie, USA.

90 demandes internationales, parvenues par Internet, ont été traitées (essentiellement des demandes de renseignements relatifs aux conditions économiques d'établissement sur la Riviera).

Enfin, dans le domaine des aides financières directes, et par le biais de la LADE, Promove a soutenu 17 demandes d'aide à fonds perdu pour un montant de CHF 1'552'500.- et un projet de prêt sans intérêt pour un montant de CHF 6'000'000.- pour un investissement total de CHF 55'000'000.-.

Nous avons assisté à 26 divers séminaires, présentations etc. organisés par des instances d'utilité publiques (SELT – Municipalités - Agglo – CVCI – Centre Patronal – DEV – COFIL – Mobility – Codev et avons honoré 36 invitations diverses.

Dans le domaine de la communication, Promove a placé 14 annonces dans différentes publications et journaux économiques.

L'année 2012 sera donc orientée sur l'innovation, la promotion et la communication pour le développement d'une région pleine de richesses.